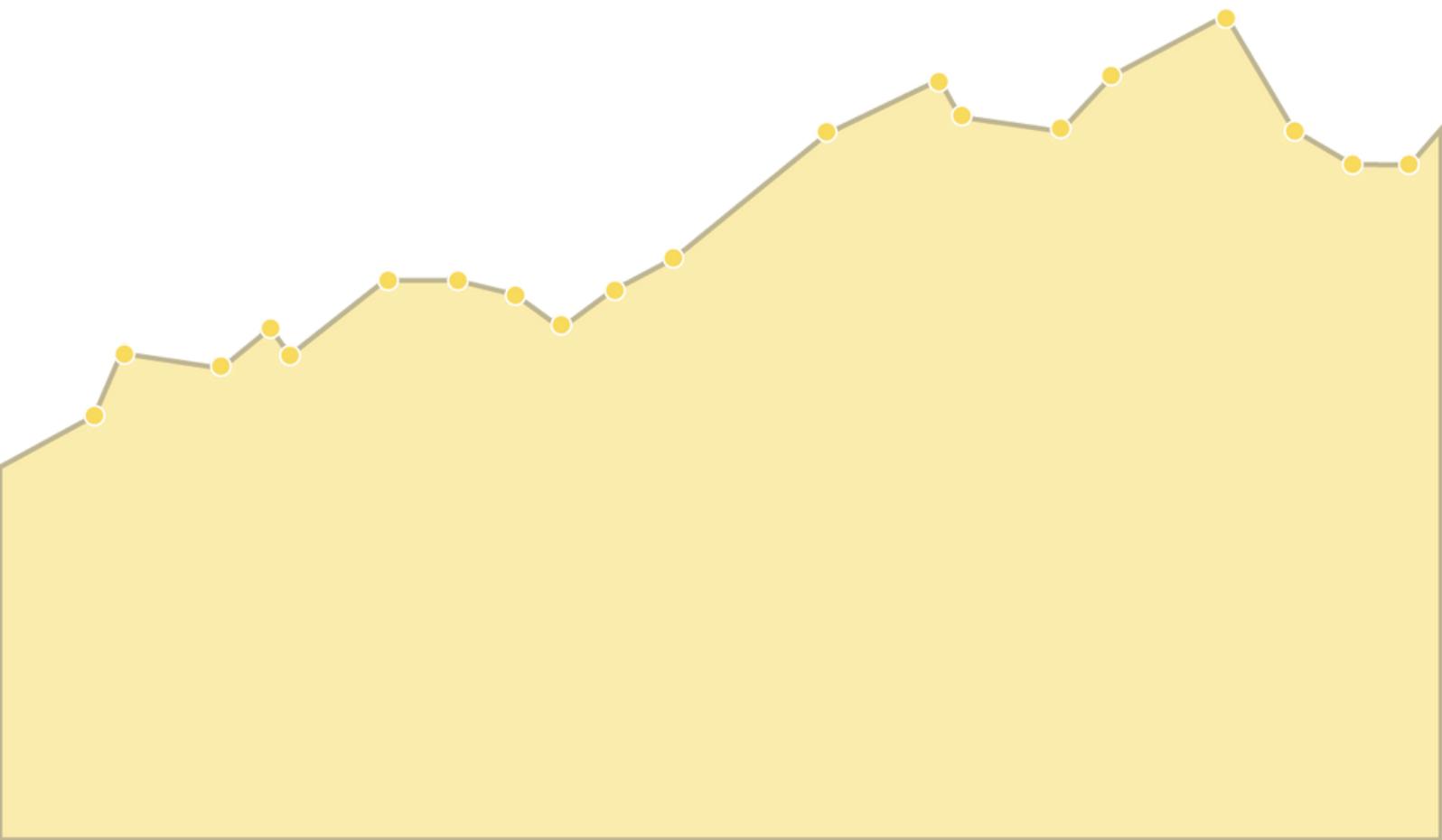


sichtbar.

Case Study

**SV Bscheider KG:
Erstellung einer neuen
Website, Keyword-Recherche
und Rank-Tracking.**





Case Study

SV Bscheider KG

Trotz des Erfolgs im operativen Geschäft erkannte die Wenzel Logistics GmbH die Notwendigkeit, ihre Marketingmaterialien zu überarbeiten und zu aktualisieren. Die bestehende Website war veraltet und nicht benutzerfreundlich, der Firmenfolder entsprach nicht mehr den aktuellen Standards und der Messestand war nicht ansprechend genug, um potenzielle Kunden anzuziehen. Dies führte dazu, dass das Unternehmen möglicherweise nicht sein volles Potenzial ausschöpfte und Marktchancen verpasste.



+ 312%

mehr Sichtbarkeit
innerhalb von 6
Monaten



+ 104%

mehr Website Zugriffe



+ 14

mehr hochwertige
Backlinks

Der Kunde

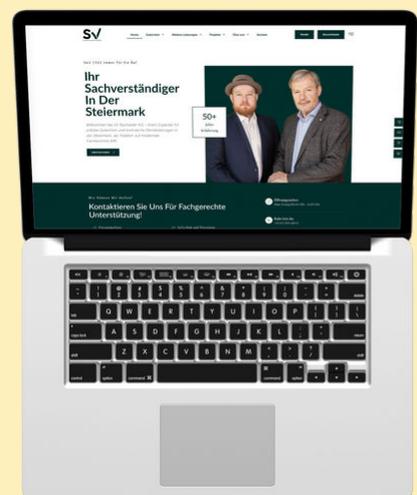


Die SV Bscheider KG ist ein renommiertes Unternehmen im Sachverständigenwesen, das professionelle Dienstleistungen in den Bereichen Gutachten, Bewertungen und Expertisen anbietet. Mit einem hochqualifizierten Team hat sich die SV Bscheider KG als vertrauenswürdiger Partner in verschiedenen Branchen etabliert.

Branche: Sachverständiger

Standort: Graz,

Leistung: Gutachten, Beweissicherung



Die Ausgangssituation

Trotz des hohen Fachwissens und der Expertise der SV Bscheider KG entsprach ihre Online-Präsenz nicht mehr den modernen Standards. Die bestehende Website war veraltet, schwer zu navigieren und vermittelte nicht das professionelle Image, das das Unternehmen verkörpern wollte. Dadurch wurden potenzielle Kunden möglicherweise abgeschreckt, und die Sichtbarkeit des Unternehmens in den digitalen Kanälen war eingeschränkt.

Unser Lösungsansatz

Unsere Werbeagentur erarbeitete einen umfassenden Lösungsansatz, um die Online-Präsenz der SV Bscheider KG zu verbessern und eine neue Website zu entwickeln, die den aktuellen Anforderungen entspricht. Wir begannen mit einer gründlichen Analyse der bestehenden Website und der Wettbewerbslandschaft, um die Schwachstellen zu identifizieren und die Bedürfnisse der Zielgruppe besser zu verstehen. Basierend auf diesen Erkenntnissen entwickelten wir ein maßgeschneidertes Konzept für die neue Website, das darauf abzielte, die Marke SV Bscheider KG optimal zu präsentieren und eine positive Benutzererfahrung zu gewährleisten.

1

Gründliche Analyse der bestehenden Website und der Wettbewerbslandschaft

Eine detaillierte Untersuchung der vorhandenen Website der SV Bscheider KG sowie eine Analyse der Websites von Mitbewerbern wurden durchgeführt, um Schwachstellen zu identifizieren und die Positionierung des Unternehmens im Vergleich zur Konkurrenz zu verstehen.

2

Entwicklung eines maßgeschneiderten Konzepts für die neue Website

Basierend auf den Erkenntnissen aus der Analyse wurde ein individuelles Konzept für die neue Website erstellt, das darauf abzielte, die Marke SV Bscheider KG optimal zu präsentieren und die Bedürfnisse der Zielgruppe bestmöglich zu erfüllen.

3

Umsetzung einer positiven Benutzererfahrung (User Experience - UX)

Ein besonderer Fokus lag darauf, eine positive Benutzererfahrung auf der neuen Website zu gewährleisten. Dazu gehörte die Gestaltung einer benutzerfreundlichen Navigation, einer übersichtlichen Struktur und einer ansprechenden visuellen Darstellung.

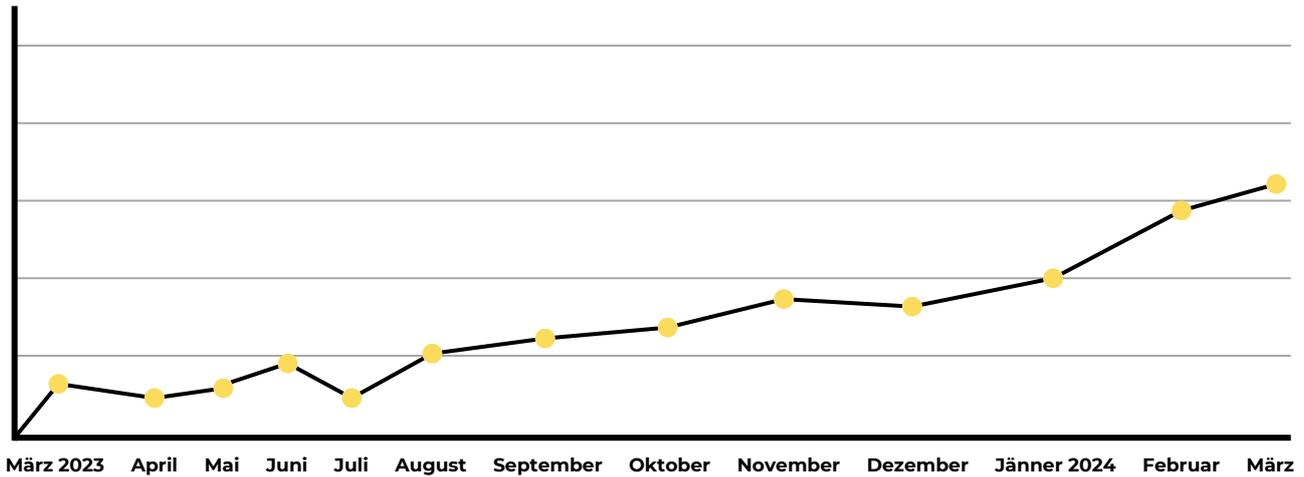
4

Optimierung der Website für aktuelle Anforderungen

Die neue Website wurde so entwickelt, dass sie den aktuellen Anforderungen entspricht, insbesondere in Bezug auf Technologie, Sicherheit und Suchmaschinenoptimierung (SEO).



Die Entwicklung im Überblick



Ing. Thomas Bscheider
Geschäftsführer SV Bscheider KG

Wir sind äußerst zufrieden mit der neuen Website, die die Werbeagentur für uns entwickelt hat. Das Team hat unsere Erwartungen übertroffen und eine professionelle Website geschaffen, die unsere Fachkompetenz effektiv repräsentiert. Das responsive Design gewährleistet eine optimale Darstellung auf allen Geräten. Vielen Dank für die hervorragende Arbeit!

Bist du bereit, mit uns gemeinsam Erfolge zu erzielen?

Dann kontaktiere uns unter <https://www.sichtbar-web.at/kontakt/>